

LNG (Local-National-Global) の考え方

道内の人口は減少傾向。内需ばかり期待してはいずれ限界が来る。「外貨獲得」を視野に入れ、市場を外に向けることも必要。渡島以外の層を渡島以外へご案内できる提案力は、国内・海外とも歴史・振興の深い「渡島」ならではのものであるはず(ここは滝田の持論)。
 ※ここで言う「外貨」は海外のみならず、道外なども含む「域外」のお金を指す。

	渡島名産を ご案内	域外と関わる モノ(コト)を	世界の 歴史・振興を ご案内
渡島の お客様に…	それぞれのマトリックスには 何が入る?? (純地場産品、他域とのコラボ 歴史情緒、広大な自然)		
国内の お客様を…			
海外の お客様を…			